ПЕРЕЧЕНЬ

РЫНКОВ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

1. Перечень социально-значимых рынков

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Проблема: недостаточное количество частных дошкольных образовательных организаций.

Задачи: увеличение количества частных дошкольных образовательных организаций, создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке дошкольного образования.

1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблемы: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, недостаточная оснащенность современным оборудованием, слабое стимулирование деятельности педагогов дополнительного образования, жесткие требования для лицензирования.

Задачи: создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке услуг дополнительного образования, увеличение количества частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, обновление содержания деятельности учреждений дополнительного образования детей в Республике Татарстан, повышение качества муниципальных услуг по предоставлению дополнительного образования детей художественно-эстетической направленности, сохранение и продолжение лучших традиций отечественной педагогики в системе дополнительного образования детей, совершенствование кадрового потенциала системы дополнительного образования, повышение профессионального уровня педагогической деятельности в области гармоничного развития личности ребенка, развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования детей (обновление парка музыкальных инструментов; библиотечных (нотных, методических) фондов).

1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблемы: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

1.4. Рынок розничной торговли

Проблемы: снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения, рост цен практически на все продовольственные товары из-за введения экономических санкций по ограничению импорта и ослабления курса рубля.

Задачи: стимулирование потребительской активности, мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки, создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу, оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации.

1.5. Рынок услуг связи

Проблема: отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг доступа в сеть Интернет во всех населенных пунктам республики.

1.6. Рынок медицинских услуг (платных услуг)

Проблема: низкие интегральные показатели развития здравоохранения (ожидаемая продолжительность жизни, заболеваемость и смертность от управляемых причин) по сравнению со странами со сравнимым экономическим потенциалом.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования.

1.7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей

Проблема: недостаточное развитие частного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

1.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля частных организаций на данном рынке.

Задача: повышение удовлетворенности потребителей качеством и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за счет создания благоприятной конкурентной среды и активизации деятельности негосударственных (немуниципальных) учреждений на данном рынке.

1.9. Рынок услуг в сфере культуры

Проблемы: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры, низкий уровень конкуренции.

Задачи: увеличение доли мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, увеличение количества этнокультурных мероприятий, в том числе проводимых национально-культурными объединениями.

1.10. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

Проблема: недостаточный уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.

Задача: развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам, проходящим по территории Республики Татарстан.

1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)

Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке социальных услуг, оказываемых населению

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

1.12. Рынок фармацевтической продукции

Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке фармацевтической продукции.

Задачи: информационная и консультационная поддержка предпринимателей с целью содействия выходу на новые географические рынки, снижение барьеров в доступе к государственным и муниципальным закупкам, а также закупкам компаний с государственным участием.

1.13. Рынок детского питания

Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке детского питания.

Задачи: преодоление барьеров в доступе к закупкам компаний с государственным участием, снижение антиконкурентного давления со стороны крупных игроков.

2. Перечень приоритетных рынков

2.1. Рынок строительства

Проблемы: антиконкурентное давление со стороны крупных игроков, наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, изменения нормативно-правовой базы, сложность доступа к закупкам.

Задачи: увеличение количества предпринимателей на данном рынке, использование в Республике Татарстан стройматериалов местного производства, рост объемов инновационных стройматериалов, содействие выходу на новые географические рынки.

2.2. Рынок текстильной продукции

Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задачи: повышение конкурентоспособности текстильной продукции, применение как экологически чистых материалов при производстве, так и задействование продукции растениеводства и животноводства, увеличение субсидирования текстильной промышленности.

2.3. Рынок продукции транспортного машиностроения (беспилотный транспорт)

Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам, нехватка квалифицированных кадров.

Задача: увеличение доли экологически чистого транспорта в Республике Татарстан.

2.4. Рынок продукции металлообработки

Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задача: содействие выходу на рынки других регионов Российской Федерации.

2.5. Рынок инжиниринга и прототипирования

Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задача: более широкое применение продукции данного рынка в различных сферах.

2.6. Рынок продукции деревообработки

Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задачи: развитие конкуренции на рынке продукции деревообработки.

2.7. Рынок производства рыбной продукции

Проблемы: незаконная деятельность по купле-продаже запрещенных к вылову биоресурсов, сложность доступа к госзакупкам, ограниченность возможных для использования водных биоресурсов.

Задачи: содействие выходу на рынки других регионов Российской Федерации, развитие новых форм в замкнутых рыбохозяйственных фермах (осьминоги, крабы, кальмары, и др.), организация конкурсов по выделению субсидий.

2.8. Рынки продукции овощеводства и растительных и животных масел и жиров

Проблемы: рынок овощеводства характеризуется повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня его конкурентоспособности. Кроме того, по результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного управления характеризуется невысокими оценками.

Задачи: организация комплексов по переработке масличных культур с использованием маслоотжимного оборудования, оборудования для очистки растительных масел, а также установок для рафинирования и дезодорации растительного масла, разработка сортовой агротехники, адаптированной к конкретным природно-климатическим зонам Республики Татарстан, разработка ресурсосберегающих и экологизированных систем земледелия, агротехнологий возделывания овощных культур, расширение площадей защищенного грунта с применением ресурсосберегающих технологий.

2.9. Рынок полимерных и композитных материалов

Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам.

Задачи: мониторинг антиконкурентного давления со стороны крупных игроков, преодоление барьеров в доступе к государственным и муниципальным поставкам, а также закупкам компаний с государственным участием.

2.10. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы

Проблемы: рынок производства мяса и мясопродуктов характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрашиваемых респондентов (участников рынка) административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления. Рынок производства сельскохозяйственной птицы характеризуются повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня конкурентоспособности. Кроме того, по результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что в области производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы эффективность государственного регулирования характеризуется невысокими оценками.

Задачи: развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере животноводства, создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов, создание селекционно-генетических центров сельскохозяйственных культур и селекционно-племенных центров в птицеводстве, свиноводстве и разведении крупного рогатого скота.

2.11. Рынок туристических услуг

Проблемы: приграничный к безубыточному уровень рентабельности формирует существенные риски рыночных потерь, выраженных в первую очередь снижением рыночной доли. По результатам проведенного анализа выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного регулирования характеризуется невысокими оценками. К числу основных административных барьеров можно отнести наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам, неразвитую туристическую инфраструктуру в отдельных городах и районах Республики Татарстан.

Задачи: продвижение рынка туристических услуг в Республике Татарстан, проведение крупных событийных мероприятий в период нетуристического сезона, развитие внутреннего туристического рынка, разработка "единого" туристического билета с льготами по туристическам местам и заведениям Республики Татарстан, реализация комплексных туристических продуктов по системе "все включено".

2.12. Рынок автокомпонентов

Проблема: рассматриваемый рынок характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности затрат (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрашиваемых респондентов (участников рынка) административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления. Большинство компаний отмечают общее состояние конкуренции как высокое. К числу основных административных барьеров отнесены: а) наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации; б) сложность доступа к госзакупкам.

Задачи: развитие конкуренции на рынке автокомпонентов, внедрение предприятиями Республики Татарстан системы бережливого производства, прохождение предприятиями Республики Татарстан системы международной сертификации, участие предприятий Республики Татарстан в мероприятиях, проводимых Республикой Татарстан и направленных на повышение качества выпускаемой продукции (дни качества, оценка уровня работ хозяйствующих субъектов Республики Татарстан в области менеджмента организации, премия за качество).

2.13. Рынок информационных технологий

Проблемы: наличие конкурентов из других стран, сложность доступа к госзакупкам. Большая часть респондентов не планируют выходить на новые продуктовые и географические рынки.

Задачи: особое внимание необходимо уделить созданию условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний в области информационных технологий и программных продуктов в тесном сотрудничестве с крупными предприятиями, отраслевой наукой и региональной властью, а также созданию и коммерциализации прорывных ИТ-технологий.

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ

КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2016 - 2018 ГОДЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название мероприятия** | **Наименование показателя** | **Единицы измерения** | **Целевые значения показателя** | | | | **Методика расчета показателя** | **Ответственные исполнители** |
| **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
|  | **1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках** | | | | | | | | |
|  | **1.1. Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает равенство государственных и частных образовательных организаций в части финансирования основных общеобразовательных программ и программ дошкольного образования. Сфера образования была одной из первых, где реализована возможность получения частными общеобразовательными организациями и частными дошкольными организациями бюджетного финансирования в соответствии с нормативами, установленными для муниципальных дошкольных и общеобразовательных организаций. Частным образовательным организациям предоставляются субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). Предоставление субсидий частным образовательным организациям закреплено в нормативных правовых актах Республики Татарстан. Приняты Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 18 июня 2014 года N 420 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам», от 23 декабря 2014 года N 1010 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на финансовое обеспечение затрат на предоставление дошкольного образования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования». В 2017 году субсидии предоставляются 14 частным дошкольным образовательным организациям (ЧДОУ), 2 индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования (ИП). Также в 5 частных общеобразовательных организациях (ЧОУ) функционируют дошкольные группы. Количество воспитанников в ЧДОУ, дошкольных группах ЧОУ, ИП составляет 2562 человека. В 2017 году из бюджета Республики Татарстан на предоставление субсидий на реализацию программ дошкольного образования выделено 88,3 млн рублей. В 2017 году владельцы частных детских садов и клубов дополнительного развития активно продают бизнес: с начала года появилось более десятка сообщений о продаже дошкольных учреждений. Большая часть из них сосредоточена в Казани, другие находятся в Альметьевске, Заинске и Набережных Челнах. Эксперты ситуацию объясняют различными причинами — от больших штрафов со стороны контролирующих органов до снижения реальных доходов родителей.  В целом по республике по состоянию на 1 января 2017 года в очереди на получение места в муниципальный детский сад стояли 31 292 ребенка, 3 300 из которых — дети старше 3 лет. Большая часть неустроенных в дошкольные учреждения трехлеток — жители Казани (2 553 ребенка), а всего в татарстанской столице на очереди 15 485 детей. Плата за детский сад в Казани с нахождением в нем ребенка 10,5 часа составляет 2 997 рублей. Есть логопедические группы и центры развития ребенка, где плата составляет 3 400 рублей. Минимальная плата за нахождение ребенка в частном детском саду составляет 8 000 рублей, максимальная — 25 000. Опрос показал, что 55,8% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (39,5%) и большое количество проверок со стороны надзорных органов (27,9%), сложность / ограничение доступа к закупкам (23,3%).  Таким образом, необходимо развивать сектор частных образовательных организаций путем субсидирования затрат на образовательную деятельность в целях увеличения количества таких организаций | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточное количество частных дошкольных образовательных организаций. Задачи: увеличение количества частных дошкольных образовательных организаций, создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке дошкольного образования. Цель: увеличение доли частных дошкольных образовательных организаций в общей численности дошкольных образовательных организаций до 1,4% к 2018 году | | | | | | | | |
| 1 | **Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций.\*** Субсидирование затрат на образовательную деятельность негосударственных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования | **Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций** | Процент | 1,15 | 1,16 | 1,18 | 1,20 | V = A / B x 100%, где: A - количество детей в негосударственных дошкольных образовательных организациях, человек; B - общее количество детей в дошкольных образовательных организациях, человек | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Доля частных дошкольных образовательных организаций в общей численности дошкольных образовательных организаций | Процент | 1,20 | 1,30 | 1,35 | 1,40 | V = A / B x 100%, где: A - количество частных дошкольных образовательных организаций, единиц; B - общее количество дошкольных образовательных организаций, единиц | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 2 | Мониторинг качества и доступности образовательных услуг в государственных и муниципальных дошкольных образовательных организациях | Доля охваченных мониторингом качества и доступности образовательных услуг государственных и муниципальных дошкольных образовательных организаций | Процент | 20 | 25 | 30 | 35 | V = A / B x 100%, где: A - количество частных дошкольных образовательных организаций, в отношении которых проводился мониторинг, единиц; B - общее количество дошкольных образовательных организаций, единиц | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
|  | **1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Интенсивность конкуренции на указанном рынке характеризует структура ответов на вопросы о наличии аналогичных услуг и количестве конкурентов на рынке. Это свидетельствует о достаточно низких барьерах для входа предпринимателей на указанный рынок. Подавляющее большинство опрошенных отмечают большое число конкурентов. Ключевыми факторами конкурентоспособности на указанном рынке респонденты отмечают: уникальность услуг организации, доверительное отношение с клиентами и высокое качество услуг. Таким образом, можно говорить о неценовом характере конкуренции на указанном рынке. Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативной правовой базы. Основным препятствием для выхода на новые географические рынки большинство опрошенных указали нехватку финансовых средств. По данным опроса наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров для входа на рынок сложность/затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований. В настоящее время не проводится мониторинг качества и доступности образовательных услуг государственных и муниципальных образовательных организаций, осуществляющих деятельность по дополнительным образовательным программам. Предприниматели, работающие в сфере дополнительного образования детей, хотели бы выйти из тени, но не могут - существуют слишком жесткие требования, которые предъявляют контролирующие органы к частным образовательным центрам. В результате организациям приходится работать под прикрытием — изображать, что они осуществляют культурно-досуговую деятельность или присмотр и уход.  В 2015 году лицензированных учреждений было 437, в 2016-м — 450, в 2017-м — 467. Но множество учреждений, которые позиционируются как культурно-досуговые, тоже не имеют лицензии, хотя образовательную деятельность ведут. Проблема для предпринимателей состоит в том, что требования, которые предъявляются как к большой организации дополнительного образования, так и к маленьким учреждениям индивидуальных предпринимателей, едины.  Опрос показал, что большинство респондентов (47,5%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. 25% указали, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо, а 10% отметили, что органы власти мешают бизнесу своими действиями. По данным опроса, наибольшая часть респондентов (35%) указала на отсутствие ограничений, 22,5% - о сложности получения долгосрочных банковских кредитов, 20% - об ограничении / сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий.  В настоящее время обсуждается вопрос предоставления субсидий лицензированным организациям. | | | | | | | | |
|  | Проблемы: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, недостаточная оснащенность современным оборудованием, слабое стимулирование деятельности педагогов дополнительного образования, жесткие требования для лицензирования.  Задачи: создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке услуг дополнительного образования, увеличение количества частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, обновление содержания деятельности учреждений дополнительного образования детей в Республике Татарстан, повышение качества муниципальных услуг по предоставлению дополнительного образования детей художественно-эстетической направленности, сохранение и продолжение лучших традиций отечественной педагогики в системе дополнительного образования детей, совершенствование кадрового потенциала системы дополнительного образования, повышение профессионального уровня педагогической деятельности в области гармоничного развития личности ребенка, развитие материально-технической базы учреждений дополнительного образования детей (обновление парка музыкальных инструментов; библиотечных (нотных, методических) фондов). Цель: увеличение удельного веса численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, до 8% в 2018 году. Модернизация образовательных программ в системе дополнительного образования детей, направленная на достижение современного качества учебных результатов и результатов социализации | | | | | | | | |
| 1 | **Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам** | **Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам** | Процент | 0,3 | 2,3 | 4,3 | 6,3 | V = A / B x 100%, где: A - численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, человек; B - численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек | Министерство образования и науки Республики Татарстан, , Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» (по согласованию) |
| Открытие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в каждом муниципальном районе республики | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан |
| 2 | Мониторинг качества и доступности образовательных услуг государственных и муниципальных образовательных организаций, осуществляющих деятельность по дополнительным образовательным программам | Доля охваченных мониторингом качества и доступности образовательных услуг государственных и муниципальных образовательных организаций, осуществляющих деятельность по дополнительным образовательным программам | Процент | 20 | 25 | 30 | 35 | V = A / B x 100%, где: A - количество государственных и муниципальных образовательных организаций, осуществляющих деятельность по дополнительным образовательным программам, в отношении которых проводился мониторинг, единиц; B - общее количество государственных и муниципальных образовательных организаций, осуществляющих деятельность по дополнительным образовательным программам, единиц | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
|  | **1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Процессы демонополизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан происходят как путем разукрупнения действующих в отрасли муниципальных организаций, так и за счет создания организаций различных форм собственности, в том числе малого и среднего бизнеса, которые привлекаются на равноправной основе к участию в конкурсных отборах подрядчиков. Развитие конкуренции в коммунальной сфере происходит крайне медленно. Толчком к ее развитию послужило внесение изменений в законодательство Российской Федерации в области энергосбережения и, как следствие, заинтересованность граждан в снижении расходов на оплату электроэнергии, отопления и водоснабжения, которая стимулирует внедрение организациями в производство ресурсосберегающих технологий. Опрос показал, что большинство респондентов (55,6%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. На втором месте (22,2%) ответ о том, что органы власти ничего не предпринимают. И 22,2 % компаний заявили о необходимости участия органов власти в их деятельности. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (55,6%) и большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (33,3%). Таким образом, развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению основных ключевых задач в этой сфере, таких как передача управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям и собственникам жилья и повышение качества предоставляемых услуг по всему их спектру. | | | | | | | | |
|  | Проблемы: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей. Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции. Цель: повышение конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального комплекса | | | | | | | | |
| 1 | Повышение конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального комплекса за счет повышения эффективности производства и повышения производительности труда | Количество работников сферы жилищно-коммунального хозяйства, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации | Человек | 400 | 500 | 600 | 700 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| 2 | **Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Республики Татарстан.** Увеличение числа поставщиков рынка жилищных услуг на территории Республики Татарстан | **Доля управляющих компаний, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в отчетном году, в общем числе управляющих компаний, имеющих лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами** | Процент | 2 | 3 | 4 | 5 | V = A / B \* 100%, где: А – количество управляющих компаний, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в отчетном году, единиц; В – общее количество управляющих компаний, имеющих лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, единиц | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| 3 | **Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Республике Татарстан** | Темпы снижения числа нарушений в сфере жилищно-коммунального хозяйства от числа проведенных проверок | Процент | 4 | 5 | 7 | 10 | V = A / B x 100%, где: A - количество проверок, по результатам которых произошло снижение количества нарушений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, единиц; B - общее количество проверок, единиц | Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан (по согласованию) |
| 4 | **Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий** | **Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений** | Процент | 1 | 2 | 3 | 9 | V = A / B \* 100%, где: А – количество объектов коммунальной инфраструктуры (в сфере тепло-, водоснабжения, водоотведения, утилизации твердых бытовых отходов) государственных и муниципальных предприятий, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, единиц; В – общее количество зарегистрированных объектов коммунальной инфраструктуры (в сфере тепло-, водоснабжения, водоотведения, утилизации твердых бытовых отходов), единиц | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| 5 | Применение конкурентных способов закупок строительных материалов, используемых для капремонта жилого фонда | Доля стройматериалов, закупаемых на электронной бирже | Процент | 1 | 3 | 30 | 50 | V = A / B x 100%, где: A - количество стройматериалов, закупаемых на электронной бирже bp.zakazrf.ru; B - общее количество закупаемых стройматериалов | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 6 | Применение единых стандартов бухгалтерского учета в отрасли, предусматривающего расщепление платежей и раздельный метод учета | Доля организаций, применяющих единые стандарты бухгалтерского учета, предусматривающие расщепление платежей и раздельный метод учета | Процент | 5 | 6 | 7 | 8 | V = A / B x 100%, где: A - количество организаций, применяющих единые стандарты бухгалтерского учета; B - общее количество организаций отрасли | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| 7 | Проведение предварительного отбора подрядных организаций для включения в реестр квалифицированных подрядных организаций, имеющих право принимать участие в электронных аукционах на оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах | Количество проведенных предварительных отборов подрядных организаций для включения в реестр квалифицированных подрядных организаций, имеющих право принимать участие в электронных аукционах на оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
|  | **1.4. Рынок розничной торговли** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике республики. В структуре оборота розничной торговли доля продовольственных товаров составила 47,7%, непродовольственных товаров - 52,3%. Установлены налоговые льготы для сельскохозяйственных кооперативов, применяющих упрощенную систему налогообложения (Закон Республики Татарстан от 17.06.2009 № 19-ЗРТ «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения»). Общая ставка установлена в размере 10 процентов относительно общеустановленной Налоговым кодексом Российской Федерации ставки в размере 15 процентов. Действие данной налоговой преференции в Республике Татарстан продлено на 2018 год. При этом соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителями сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, зерно и овощные культуры). Опрос показал, что большинство респондентов (51%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. На втором месте (20,4%) мнение о позитивном и в то же время негативном воздействии государства, 10,2% указали, что органы власти своими действиями мешают бизнесу. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (40,8%) и сложность получения доступа к земельным участкам (16,3%). 12,2% испытывают сложности при участии в закупках. При этом 30,6% респондентов заявили об отсутствии каких-либо административных барьеров.  Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать: - развитие инфраструктуры потребительского рынка; - повышение территориальной доступности организаций потребительского рынка; - развитие социально значимых видов услуг торговли; - повышение территориальной доступности предоставляемых услуг в сфере торговли; - формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей и способствующей оптимизации на рынке соотношения отечественных и импортных товаров | | | | | | | | |
|  | Проблемы: снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения, рост цен практически на все продовольственные товары из-за введения экономических санкций по ограничению импорта и ослабления курса рубля. Задачи: стимулирование потребительской активности, мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки, создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу, оказание комплекса мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации. Цель: рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды в розничной торговле до 40% к 2018 году | | | | | | | | |
| 1 | Организация выездной торговли в городах Казань, Набережные Челны и Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан | Количество проведенных мероприятий в городах Казань, Набережные Челны и Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан | Единица | 12 | 13 | 14 | 15 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Участие республиканских товаропроизводителей в конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» | Доля организаций, прошедших в федеральный этап «100 лучших товаров России», от количества организаций-участников конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» | Процент | 47,9 | 48,0 | 48,2 | 48,3 | V = A / B x 100%, где: A - количество организаций, выдвинутых в федеральный этап Программы «100 лучших товаров России», единиц; B - количество организаций, в том числе производителей, Республики Татарстан, участвовавших в ежегодном республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан», единиц | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Татарстан» (по согласованию), Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию) |
| 3 | Обеспечение в городах Казань и Набережные Челны возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли), реализация мер по увеличению сельскохозяйственными товаропроизводителями продаж собственной продукции на ярмарках, а также обеспечение свободного волеизъявления граждан по установлению цен на реализуемую продукцию | **Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год** | Процент | 25 | 30 | 35 | 40 | V = A / B x 100%, где: A - количество хозяйствующих субъектов, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, единиц; B - общее количество опрошенных хозяйствующих субъектов, единиц | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан |
| **Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год** | Процент | 25 | 30 | 35 | 40 | V = A / B x 100%, где: A - количество хозяйствующих субъектов, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, единиц; B - общее количество опрошенных хозяйствующих субъектов, единиц | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию), Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан |
| 4 | **Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазины у дома)** | Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов согласно Приказу Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан от 07.10.2016 N 259-од | Процент | 100 | 101 | 102 | 103 | S = A / B x 100%, где: A - достигнутая обеспеченность, кв. метров; B - норматив минимальной обеспеченности, кв. метров | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 5 | **Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения выполнения требований законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума** | **Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан** | Процент | 86,5 | 87,2 | 87,4 | 87,5 | V = A / B x 100%, где: A - количество негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, единиц; B - общее количество аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, единиц | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| 6 | Проведение сравнительных потребительских экспертиз и лабораторных исследований, а также потребительских дегустаций продовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке Республики Татарстан в целях определения качества и безопасности продукции, выявления контрафактных и фальсифицированных товаров с последующим освещением результатов в средствах массовой информации | Рост количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации по отношению к предыдущему году | Процент | 100 | 102 | 104 | 108 | V = A / B x 100%, где: A - количества исследований на конец отчетного периода, единиц; B - количества исследований на начало отчетного периода, единиц | Госалкогольинспекция Республики Татарстан, Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республики Татарстан» (по согласованию) |
|  | **1.5. Рынок услуг связи** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: В сельских населенных пунктах наблюдается недостаточный уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и конкурентной среды. Проблемным вопросом является отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек. оказывает только один оператор связи. Указанные проблемы влияют на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживают предпринимательскую активность. Наибольшее количество опрошенных в 2016 году - 66,7% отмечают, что число конкурентов 4 и более, 22,2% компаний ответили, что число конкурентов в диапазоне от 1 до 3. Подавляющее большинство респондентов отмечает умеренную и слабую конкуренцию на данном рынке, и только 11,1% опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как высокий. Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с государственной политикой, которая проявляется в изменении нормативной правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (44,4%), и реализации мер государственной поддержки предпринимателей (11,1%).  Опрос показал, что часть респондентов (33,3%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. 66,7% считают, что действия органов власти в чем-то помогают и в чем-то мешают. По данным опроса, наибольшее число респондентов (50%) указали отсутствие ограничений, а 33,3% отметили сложность получения долгосрочных банковских кредитов | | | | | | | | |
|  | Проблема: отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг доступа в сеть Интернет во всех населенных пунктах республики. Цель: в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек доля домохозяйств, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек., предоставляемым не менее чем тремя операторами связи, к концу 2018 года должна составить не менее 70% | | | | | | | | |
| 1 | **Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек** | **Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек., предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи** | Процент | 55 | 60 | 65 | 70 | V = A / B x 100%, где: A - количество домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек., предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи, единиц; B - общее количество домохозяйств | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан |
| 2 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг телефонии в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами телефонии, предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи | Процент | 55 | 60 | 65 | 70 | V = A / B x 100%, где: A - количество домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами телефонии, предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи, единиц; B - общее количество домохозяйств | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан |
| 3 | Создание условий недискриминационного доступа поставщиков услуг связи в многоквартирные дома | Количество жалоб поставщиков услуг связи в надзорные органы на дискриминацию при попытке подключения оборудования в многоквартирных домах | Единица | 10 | 9 | 8 | 7 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию), Министерство информатизации и связи Республики Татарстан |
|  | **1.6. Рынок медицинских услуг (платных услуг)** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: На современном этапе развития проявление конкуренции в здравоохранении - это совершенствование механизмов управления качеством в здравоохранении. Важным направлением в повышении конкурентоспособности Республики Татарстан на рынке медицинских услуг является полная информатизация отрасли: организация единой информационной сети, внедрение электронных карт пациентов, создание единой базы данных на каждого жителя республики с персональными данными о полученных объемах медицинской помощи. Наибольшее количество опрошенных - 45,8% отмечают большое число конкурентов, 33,3% компаний ответили, что число конкурентов в диапазоне от 4 и более. Опрос показал, что большинство респондентов (29,2%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. Столько же считают, что органы власти в чем-то помогают и в чем-то мешают. 12,5% указали на необходимость более активного участия органов власти в их деятельности. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров для входа на рынок сложность/затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований, а также сложность доступа к поставкам (по 29,2% каждый). Опрос показал, что большинство респондентов (35%) заявили о необходимости участия органов власти в их деятельности. На втором месте (25%) ответ о том, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают, также 25% указали о том, что государство помогает их бизнесу. И 10% компаний указали на бездействие органов власти. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (55%), сложность получения долгосрочных банковских кредитов (45%), сложность получения доступа к земельным участкам (15%), ограничение доступа к закупкам (15%). | | | | | | | | |
|  | Проблема: низкие интегральные показатели развития здравоохранения (ожидаемая продолжительность жизни, заболеваемость и смертность от управляемых причин) по сравнению со странами со сравнимым экономическим потенциалом. Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования. Цель: доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2018 году должна составить не менее 10% | | | | | | | | |
| 1 | Содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества | Доля организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, от общего числа организаций здравоохранения Республики Татарстан | Процент | 25,6 | 30,0 | 35,0 | 40,0 | V = A / B x 100%, где: A - число организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, единиц; B - общее число организаций здравоохранения, единиц | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| 2 | **Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования** | **Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования** | Процент | 2 | 3 | 4 | 5 | V = A / B x 100%, где: A - стоимость Территориальной программы обязательного медицинского страхования по негосударственным (немуниципальным) медицинским организациям, млн рублей; B - утвержденная стоимость Территориальной программы обязательного медицинского страхования, млн рублей | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| 3 | Проведение капитального ремонта, оснащение современным оборудованием всех поликлиник Республики Татарстан | Количество отремонтированных и оснащенных поликлиник | Единица | 95 | 96 | 97 | 100 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| 4 | Внедрение во всех поликлиниках Республики Татарстан современных пациентоориентирован-ных технологий | Количество поликлиник, в которых внедрена технология «Дружелюбная поликлиника - Татарстанский стандарт» | Единица | 8 | 10 | 80 | 107 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
|  | **1.7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Организация отдыха и оздоровления детей является одним из приоритетов социальной политики государства в сфере охраны материнства и детства. Не охваченные организованной деятельностью дети, предоставленные сами себе, подвержены влиянию улицы, дорожно-транспортным происшествиям, несчастным случаям, они невольно попадают в группы риска. Организованная деятельность детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года. Наибольшее количество опрошенных в 2016 году - 35,3% отмечают большое число конкурентов, 15,7% компании ответили, что число конкурентов находится в диапазоне от 1 до 3 и 23,5% оценивают число конкурентов как 4 и более. Более половины респондентов отмечает умеренную и слабую конкуренцию на данном рынке, и только треть опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как высокий или очень высокий. При этом более 23,5% заявили об отсутствии особых препятствий выхода на новые географические рынки и 19,6% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах. Опрос показал, что большинство респондентов (45,5%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (36,4%), сложность получения долгосрочных банковских кредитов (22,7%), сложность получения доступа к земельным участкам (18,2%). При этом 31,8% респондентов заявили об отсутствии каких-либо административных барьеров | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточное развитие частного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления. Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей. Цель: рост численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории к 2018 году до 22% | | | | | | | | |
| 1 | **Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей** | **Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории** | Процент | 10,1 | 15,0 | 20,0 | 22,0 | V = A / B x 100%, где: A - численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), человек; B - численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек | Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан |
|  | **1.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, их ранняя диагностика, реабилитация и коррекция являются неотъемлемыми условиями развития и успешной социализации данной категории детей. На сегодняшний день на территории Республики Татарстан подавляющее большинство услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста оказываются государственными и муниципальными организациями на безвозмездной основе. При этом в рамках опроса большинство организаций (54,8%) говорят об отсутствии крупных игроков, занимающих существенную долю рынка, 38,7% ответили, что таких игроков на рынке несколько. Наибольшая доля респондентов отмечает умеренную и слабую конкуренцию, и только 12,9% опрошенных оценивают уровень конкуренции как очень высокий. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность/затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований (22,6%). При этом наиболее количество респондентов (48,4%) заявили об отсутствии каких-либо административных барьеров. Опрос показал, что большинство респондентов (47,8%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. На втором месте (26,1%) ответ о том, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают. И 17,4 % указали на отсутствие необходимости участия органов власти в их деятельности | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля частных организаций на данном рынке. Задача: повышение удовлетворенности потребителей качеством и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за счет создания благоприятной конкурентной среды и активизации деятельности негосударственных (немуниципальных) учреждений на данном рынке. Цель: увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, к 2018 году до 1,5% | | | | | | | | |
| 1 | **Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)** | **Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста** | Процент | 0,4 | 0,5 | 1,0 | 1,5 | V = A / B x 100%, где: A - количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), единиц; B - общее количество организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, единиц | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Фонд социального страхования (по согласованию) |
|  | **1.9. Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: В Республике Татарстан накоплен значительный культурный потенциал, функционирует сеть учреждений культуры, состоящая из 3819 единиц (1518 библиотек, 1960 клуб, 35 театрально-зрелищных учреждений, 115 образовательных организаций в сфере культуры, 149 музеев, 32 киноучреждения, 10 прочих учреждений культуры). Однако несмотря на многообразие учреждений культуры, в некоторых сферах отмечается низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций и, как следствие, низкий уровень конкуренции. К примеру, рынки услуг библиотек и культурно-досуговых центров характеризуются низким уровнем конкуренции. Организация библиотечного обслуживания и предоставление услуг культурно-досуговых центров муниципальных образований на 100% осуществляется государственными и муниципальными учреждениями, поскольку развитие конкуренции в данной сфере ограничено в силу естественных причин. Уровень конкуренции оценен как средний в таких сегментах, как услуги театров и музеев. Большинство компаний в 2016 году отметили общее состояние конкуренции как благоприятное. Количество респондентов, оценивающих конкурентную среду на данном рынке как неблагоприятную, не превысило 10%. Наибольшая доля респондентов отмечает умеренную (43,3%) и слабую (12,2%) конкуренцию, и только 29% опрошенных оценивают уровень конкуренции как высокий и очень высокий. Опрос показал, что подавляющая часть респондентов (39,4%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. 29,8% указали о положительном и в то же время негативном воздействии государства. По данным опроса, наибольшее число респондентов (33%) указали об отсутствии административных барьеров, 27,7% отметили большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов, 20,2% - сложность получения доступа к земельным участкам | | | | | | | | |
|  | Проблемы: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры, низкий уровень конкуренции. Задачи: увеличение доли мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, увеличение количества этнокультурных мероприятий, в том числе проводимых национально-культурными объединениями. Цели: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры; создание условий для развития конкуренции в сфере реализации этнокультурных проектов | | | | | | | | |
| 1 | **Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры** | **Доля средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры** | Процент | ≤0,5 | ≤1,0 | ≤2 | ≤4 | V = A / B x 100%, где: A - объем средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, млн рублей; B - общий объем средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, млн рублей | Министерство культуры Республики Татарстан |
| 2 | Создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры | Доля мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, проводимых государственными театрально-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан | Процент | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | V = A x 100% / B, где: A - количество мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, B - общее количество мероприятий для детей и молодежи, проводимых государственными театрально-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан | Министерство культуры Республики Татарстан |
| 3 | Повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры | Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры | Процент | ≤79 | ≤80 | ≤81 | ≤82 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. Определяется по итогам ежегодного социологического исследования, проводимым государственным бюджетным учреждением «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» | Министерство культуры Республики Татарстан,  государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» |
|  | **1.10. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Регулярные перевозки автомобильным транспортом осуществляют 80 перевозчиков различных форм собственности, в том числе 25 крупных организаций Республики Татарстан.  Среднесписочное количество подвижного состава крупнейших автотранспортных предприятий насчитывает 1250 единиц автобусов, которые обслуживают 650 маршрутов. В транспортном обслуживании населения на 142 межмуниципальных маршрутах (99 междугородних и 43 пригородных маршрутах) задействовано 43 перевозчика (463 транспортных средств). Транспортные средства перевозчиков оснащены оборудованием Глобальной навигационной спутниковой системы и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан. При этом по некоторым межмуниципальным маршрутам отмечается низкое количество перевозчиков. Опрос показал, что большинство респондентов (52,9%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. На втором месте (11,8%) заявили о необходимости участия органов власти в их деятельности и 35,3% ответов о том, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (52,9%) и большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (41,2%). Также респонденты отметили ограничение / сложность доступа к закупкам (23,5%). При этом часть респондентов (17,6%) заявили об отсутствии каких-либо административных барьеров | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточный уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.  Задача: развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам, проходящим по территории Республики Татарстан. Цель: доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в Республике Татарстан должна составлять не менее 75% | | | | | | | | |
| 1 | Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении) | Доля транспортных предприятий, обеспечивающих равную доступность услуг общественного транспорта для льготных категорий граждан на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), от общего количества транспортных предприятий Республики Татарстан, осуществляющих пассажирские перевозки на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении) | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где: A - количество транспортных предприятий, обеспечивающих равную доступность услуг общественного транспорта для льготных категорий граждан на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), единиц; B - общее количество транспортных предприятий Республики Татарстан, осуществляющих пассажирские перевозки на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), единиц | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан |
| 2 | **Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом** | **Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан** | Процент | 75 | 80 | 85 | 90 | V = A / B x 100%, где: A - количество негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, единиц; B - общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, единиц | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан |
| 3 | Снижение тарифов на нерегулируемых маршрутах | Количество негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на одном нерегулируемом маршруте | Единица | - | 1 | 2 | 3 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан, Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам |
|  | **1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Наибольшее количество опрошенных респондентов (29,8%) отмечают, что конкурентов нет, 17,5% компаний ответили, что число конкурентов в диапазоне от 1 до 3, и 19,3% оценивают число конкурентов 4 и более. Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с государственной политикой, которая проявляется в изменении нормативной правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (43,9%), и реализации мер государственной поддержки предпринимателей (28,1%). На вопрос о том, каким способом организации повышали конкурентоспособность услуг в прошлом, наибольшее число ответивших указали на обучение персонала. На втором месте - новые способы продвижения (29,8%) и столько же действовали за счет приобретения новых технологий. Опрос показал, что на первом месте (48,4%) ответ о том, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. 32,3% считают, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают бизнесу. | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке социальных услуг, оказываемых населению. Задачи: выявление причин, препятствующих развитию добросовестной конкуренции в сфере труда и социальной защиты Российской Федерации;  совершенствование нормативно-правовой базы в части снятия барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере труда и социальной защиты Российской Федерации;  формирование необходимых условий, имеющих антидемпинговую направленность для привлечения новых хозяйствующих субъектов с целью оказания услуг в сфере труда и социальной защиты, в том числе по получению отдельными категориями граждан пособий, выплат и иных мер социальной поддержки. Цель: Увеличение удельного веса негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности. К 2018 году доля таких организаций должна составить 9,3% | | | | | | | | |
| 1 | **Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания** | **Удельный вес негосударственных организаций, вошедших в Реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан и оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности** | Процент | 2,3 | 6,2 | 9,0 | 9,3 | V = A / B x 100%, где: A - количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, единиц; B - общее количество организаций всех форм собственности, единиц | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан |
|  | **1.12. Рынок фармацевтической продукции** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: По прогнозу в 2017 году по сравнению с 2016-м объем российского фармрынка в стоимостном выражении увеличится на 6-7% (до 1,3 трлн руб.), в 2018 году — еще на 9%. Рост в натуральном выражении (в упаковках) в эту двухлетку составит 4-6% ежегодно. Если в 2017 году существенный вклад в прирост в натуральном выражении внесет сегмент государственных закупок (планируется увеличить объем закупаемых препаратов при стабилизации расходов на уровне 2016 года), то в 2018-м рынок может вырасти и в стоимостном выражении — в пределах 10%. Прирост спроса в коммерческом сегменте, по мнению аналитиков, будет поддерживать старение населения: по прогнозу Росстата, доля россиян старше 60 лет в 2017 году составит 19,4%, в 2020-м — 20,7%. Будет расти и объем инвестиций в отрасль — по сравнению с 2016 годом он увеличится на 10-12%, и составит 37,5 млрд руб. Существенную роль в динамике инвестиций должно сыграть государство, так как расходы по программе «Фарма-2020» только в этом году вырастут на 15%, до 11,6 млрд руб. Среди сфер, которые сейчас являются наиболее трудоемкими для компаний, на первом месте оказалась госрегистрация новых лекарств (63%), регистрация предельных отпускных цен для препаратов из списка ЖНВЛП (50%) и их маркировка (50%). Более 65% опрошенных считают необходимым упросить законодательные требования к этим процессам. На четвертом месте списка проблем — привлечение финансирования (38%), на пятом — вопросы соответствия правилам обращения препаратов (25%). Крупнейшими дистрибьюторами в 2016 года стали ГУП «Таттехмедфарм», ЗАО «НПК «Катрен», ЗАО «ЦВ «Протек», ОАО «Татхимфармпрепараты», ООО «Пульс». Количество аптечных учреждений в РТ растет: в 2014 году их было 1638, в 2015 - 1791, в 2016 - 1817. По данным Росстата, в России индекс цен на медикаменты в декабре 2016 по сравнению с началом года составил 104,9% В Республике Татарстан (по данным Татарстанстата) в 2016 году индекс цен составил 103,1%. Закупочные цены на ЖНВЛП госпитального сегмента в среднем по России и Приволжскому федеральному округу повысились на 4,4%, в Республике Татарстан - на 3,1%. В 2016 году объем оказания лекарственной помощи в Республике Татарстан за счет средств бюджетов различного уровня составил 12,95 млрд руб., что на 13,5% больше показателей 2015 года. В 2016 году фармацевтический рынок Татарстана вырос на 7,3% до 31,3 млрд рублей | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке фармацевтической продукции. Задачи: информационная и консультационная поддержка предпринимателей с целью содействия выходу на новые географические рынки, снижение барьеров в доступе к государственным и муниципальным закупкам, а также закупкам компаний с государственным участием. Цель: рост производства фармацевтической продукции к 2018 году до 103% | | | | | | | | |
| 1 | Расширение производства фармацевтической продукции | Прирост производства фармацевтической продукции к предыдущему году | Процент | 0,5 | 1,0 | 2,0 | 3,0 | V = (T - N) / N x 100%, где: T - производство фармацевтической продукции за отчетный год, тыс. упаковок; N - производство фармацевтической продукции за предыдущий год, тыс. упаковок | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | **1.13. Рынок детского питания** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Согласно данным «Руспродсоюза», в настоящее время около 70 процентов российского рынка детского питания принадлежат иностранным компаниям Danone, Nutricia, PepsiCo и российской — «Прогресс». В июле 2016 года — июне 2017 года продажи детского питания в России выросли на 1,3% в натуральном выражении, тогда как годом ранее они снижались на 2,7%. Основной вклад в восстановление рынка внесла молочная продукция для детей: ее продажи в этот период выросли на 11,1% в натуральном и на 10,9% в денежном выражении. Для сравнения: продажи готовых напитков для детей за то же время снизились на 2,2% в натуральном выражении и выросли на 1,1% — в денежном. Темпы роста всего рынка детского питания в деньгах за тот же период сократились на 4,4 процентного пункта, до 5,3%. В основном это произошло из-за заметного замедления темпов удорожания готовой продукции — с 11,5% до 2,3% год к году. | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточное развитие конкуренции на рынке детского питания. Задачи: преодоление барьеров в доступе к закупкам компаний с государственным участием, снижение антиконкурентного давления со стороны крупных игроков. Цель: рост производительности труда по виду деятельности «Производство детского питания» к 2018 году - 3%, увеличение числа республиканских компаний, представленных на рынке детского питания России. | | | | | | | | |
| 1 | Привлечение инвестиционных проектов по организации производства детского питания | Количество новых открытых производств | Единица | 1 | 2 | 3 | 5 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию), Министерство экономики Республики Татарстан |
| 2 | Увеличение суммы денежных средств, выделяемых в рамках гранта или субсидии для создания и выведения на рынок продукции с потенциалом импортозамещения | Выделение субсидий от 5 млн рублей до 25 млн рублей на расходы, связанные с импортозамещением | Млн рублей | 0,1 | 0,2 | 3,0 | 5,0 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 3 | Внедрение прогрессивных технологий и дальнейшее стимулирование повышения производительности труда в сфере производства детского питания | Рост производительности труда по виду деятельности «Производство детского питания» к предыдущему году | Процент | 0,1 | 0,2 | 2,0 | 3,0 | V = (T - N) / N x 100%, где: T - производительность труда по виду деятельности «Производство детского питания» за отчетный год, тонн; N - производительность труда по виду деятельности «Производство детского питания» за предыдущий год, тонн | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
|  | **2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках** | | | | | | | | |
|  | **2.1. Рынок строительства** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Торговый оборот Татарстана в 2016 году составил 801,6 млрд рублей. Из них Минпромторгу республики известно лишь о 3%, которые занимают строительные материалы в этом объеме. Минпромторг оценивает сотрудничество между производителями и торговыми сетями в положительном ключе, отмечая присутствие в Казани мировых сетей как предмет глобализации. Согласно сведениям Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, на 1 квартал 2017 года в республике действует 561 предприятие по выпуску стройматериалов. Из них: 60 заводов по выпуску сборного железобетона, изделий из бетона, товарного бетона и раствора, 4 предприятия крупнопанельного домостроения, 3 завода по выпуску газобетонных блоков, 31 предприятие по выпуску стройкирпича, 13 заводов по изготовлению теплоизоляционных материалов, 3 предприятия по выпуску гипсовых материалов, 28 заводов, выпускающих керамический кирпич, и 3 предприятия, изготавливающих силикатный кирпич | | | | | | | | |
|  | Проблемы: антиконкурентное давление со стороны крупных игроков, наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, изменения нормативно-правовой базы, сложность доступа к закупкам. Задачи: увеличение количества предпринимателей на данном рынке, использование в Республике Татарстан стройматериалов местного производства, рост объемов инновационных стройматериалов, содействие выходу на новые географические рынки. Цель: Доля модернизированных предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных материалов, в 2018 году - 3% | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых инновационных строительных материалов | Доля модернизированных предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных материалов | Процент | 1 | 2 | 3 | 4 | V = A / B \* 100%, где: А – количество модернизированных предприятий промышленности строительных материалов, единиц; В – общее количество предприятий промышленности строительных материалов, единиц | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| 2 | Повышение спроса на рынке жилья и расширение рынков сбыта | Доля ввода жилья экономического класса в общем годовом объеме ввода жилья | Процент | 13,4 | 15,2 | 17,0 | 17,5 | V = A / B \* 100%, где: А – площадь введенного жилья экономического класса, кв. метров; В – общая площадь годового ввода жилья, кв. метров | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, некоммерческая организация «Государственный жилищный фонд при Президенте Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 3 | Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд | Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов | Процент | 10,2 | 11,0 | 17,0 | 18,0 | V = A / B \* 100%, где: А – стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования в соответствии с п.1 ст.30. Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», рублей | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, ГКУ «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан», ГКУ «Фонд газификации, энергосберегающих технологий и развития инженерных сетей Республики Татарстан» |
|  | **2.2. Рынок текстильной продукции** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: В Стратегии 2030 сказано о создании и развитии субкластера по производству технического текстиля и продукции на его основе из химических волокон и нитей, полученных из продуктов нефтепереработки. Ключевые участники субкластера: производители полиамидных и полиэфирных нитей и волокон; производители технического текстиля (тканых и нетканых материалов); производители изделий на основе технического текстиля; государственные органы (Республика Татарстан). ООО Завод «Эластик», ЗАО «Полиматиз» и УКИП «Камские Поляны» - производители, соответственно, технического текстиля, полиамидных, полиэфирных нитей и волокон. ЗАО «Здравмедтех-Поволжье» производит комплекты медицинские одноразовые стерильные из нетканого полотна. Основные предприятия легкой промышленности Республики Татарстан: ЗАО «Полиматиз» и ООО «Завод «Эластик» (нетканое полотно); ОАО «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу» (чулочно-носочные изделия); ОАО «Адонис» (мужские и детские костюмы); ОАО «Сафьян» (кожа и изделия из кожи); ОАО «Обувная фабрика «Спартак» (кожаная обувь); ОАО «Кукморский валяльно-войлочный комбинат» (валяная обувь, войлок), ОАО «Кукморская швейная фабрика» (швейные изделия из тканей с водоотталкивающей обработкой, ЗАО «Здравмедтех-Поволжье», ООО «Татвойлок» (производство войлока и валеной обуви), ОАО «Азнакайкиемнэре» (производство спецодежды), УК ИП «Камские Поляны» (производство полиамидных нитей и волокон) Опрос показал, что 72,7% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. По данным опроса, наибольшее число респондентов (45,5%) указали на отсутствие барьеров. 36,4% отметили сложность получения долгосрочных банковских кредитов, 18,2% - сложность доступа к закупкам | | | | | | | | |
|  | Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам. Задачи: повышение конкурентоспособности текстильной продукции, применение как экологически чистых материалов при производстве, так и задействование продукции растениеводства и животноводства, увеличение субсидирования текстильной промышленности. Цель: создание в республике условий для производства высококачественной и конкурентоспособной продукции текстильной промышленности, увеличение экспорта текстильной продукции Республики Татарстан в другие регионы Российской Федерации, а также в зарубежные страны | | | | | | | | |
| 1 | Организация повышения квалификации, зарубежных стажировок | Количество предпринимателей, прошедших программы по повышению квалификации, стажировки, открывших собственное дело | Человек | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Увеличение количества организаций | Количество вновь созданных организаций данного рынка | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | **2.3. Рынок продукции транспортного машиностроения (беспилотный транспорт)** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: В 2016 году по машиностроительному комплексу отгружено товарной продукции на 415,9 млрд рублей при индексе промышленного производства 104,5%. За этот период с превышением объемов выпуска товарной продукции по сравнению с 2015 годом сработали ПАО «КАМАЗ», ОАО «АЛНАС», ОАО «ПО ЕлАЗ», ОАО «Казанькомпрессормаш», АО «Вакууммаш», ООО «НПО «Татэлектромаш» и ряд других предприятий. При этом необходимо применение научных разработок ВУЗов РТ в транспортном машиностроении, увеличение числа квалифицированных инженеров-механиков.  Опрос показал, что подавляющая часть нуждаются в том, чтобы органы власти помогали их бизнесу. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали на сложность получения долгосрочных банковских кредитов (33,3%) большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (33,3%), сложность доступа к госзакупкам (16,7%), сложность получения доступа к земельным участкам (16,7%) | | | | | | | | |
|  | Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам, нехватка квалифицированных кадров. Задача: увеличение доли экологически чистого транспорта в Республике Татарстан.  Цель: Разработка в Республике Татарстан инновационных конкурентоспособных экспортоориентированных видов транспорта | | | | | | | | |
| 1 | Вовлечение научного потенциала Республики Татарстан в разработку инновационных моделей транспортного машиностроения | Количество созданных малых инновационных предприятий (МИП) в сфере транспортного машиностроения | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Создание в Республике Татарстан инфраструктуры для развития гибридного и электрического автотранспорта | Количество зарядных станций для электрических и гибридных автомобилей в Республике Татарстан | Единица | 5 | 7 | 9 | 11 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 3 | Увеличение количества организаций, специализирующихся на разработке технологий беспилотных транспортных средств | Количество вновь созданных организаций, специализирующихся на разработке технологий беспилотных транспортных средств | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | **2.4. Рынок продукции металлообработки** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Развитие металлургического комплекса Республики Татарстан необходимо для обеспечения растущей потребности промышленных кластеров в металлургической продукции на базе использования вторичного сырья (переработки металлолома). Необходимо повышение уровня локализации производства в металлургической промышленности и увеличение степени интеграции металлургии в республиканские промышленные кластеры, а также недрение новых ресурсо- и энергоэффективных технологий производства, организация производства новых перспективных сталей и сплавов, необходимых для обеспечения спроса высокотехнологичных отраслей экономики. Ключевые участники кластерного развития. Сбор и переработка металлолома: ООО «Интерметтрейд»; ООО «Казанское производственное объединение». Металлургическое производство: ОАО «Альметьевский трубный завод» (трубы стальные); ОАО «Камский литейный завод - КАМАЗ-Металлургия» (чугунное и стальное литье запчастей для автомобилей); ЗАО «Набережночелнинский трубный завод «ТЭМ-ПО» (трубы стальные); ОАО «Нефтеавтоматика», г. Бугульма; ОАО «Зеленодольский завод им. А.М.Горького» (чугунное и стальное литье, титановое литье, литье из цветных металлов, металлоконструкции строительного назначения). Производство готовых металлических изделий: ООО «Казанские стальные профили» (тонколистовая оцинкованная сталь и оцинкованная сталь с покрытием); ООО «Завод металлической кровли» (кровельные и стеновые материалы из металлопроката с покрытием); ОАО «Кукморский завод металлопосуды» (литая алюминиевая посуда, посуда с антипригарным покрытием, товары для туризма и отдыха, хлебные формы). Опрос показал, что подавляющая часть респондентов отметили, что органы власти ничего существенного не предпринимают. По данным опроса, большая часть респондентов отметила сложность получения долгосрочных банковских кредитов (42,9%), большое количество проверок со стороны надзорных органов (42,9%), сложность доступа к госзакупкам (14,3%) | | | | | | | | |
|  | Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к госзакупкам. Задача: содействие выходу на рынки других регионов Российской Федерации.  Цель: Увеличение экспортоориентированных видов производимой продукции, усиление интеграции с машиностроительным комплексом РТ. | | | | | | | | |
| 1 | Организация повышения квалификации, зарубежных стажировок | Количество предпринимателей, прошедших программы по повышению квалификации, стажировки, открывших собственное дело | Человек | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Увеличение количества организаций | Количество вновь созданных организаций данного рынка | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | **2.5. Рынок инжиниринга и прототипирования** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Клиентский портфель созданного в 2016 году Центра цифровых технологий включает в себя 41 компанию, в числе которых — ОКБ им. Симонова и Альметьевский завод «Радиоприбор»; кроме того, Центр подписал пятилетние договоры с ПАО «Туполев» и АО «Иннополис Сити». Центр прототипирования и внедрения отечественной робототехники в 2016 г. оказал услуги 89 компаниям. В Региональный центр инжиниринга в сфере химических технологий, начиная с 2013 г., обратились 173 компании; в 2017 г. «РЦИ ХимТех» планирует нарастить выручку на 50% по сравнению с 2016 г. Опрос показал, что подавляющая часть респондентов отметили необходимость усиления роли государства в поддержке их рынка. По данным опроса, большая часть респондентов указала на большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (42,9%). Также были отмечены: ограничение / сложность доступа к закупкам (28,6%), сложность получения долгосрочных банковских кредитов | | | | | | | | |
|  | Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к закупкам. Задача: более широкое применение продукции данного рынка в различных сферах.  Цель: решение вопроса субсидирования данного рынка посредством увеличения количества государственных, муниципальных и частных заказов на продукты и услуги инжиниринга и прототипирования, а также с помощью содействия интеграции данного рынка с рынком IT-технологий, машиностроительным комплексом РТ, рынком социального обслуживания населения, и др. | | | | | | | | |
| 1 | Совмещение IT-кластера с кластером инжиниринга и прототипирования с целью усиления конкурентоспособности и универсальности создаваемых продуктов и услуг | Количество совместных проектов | Единица | 5 | 7 | 9 | 12 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан |
| 2 | Организация повышения квалификации, зарубежных стажировок | Количество предпринимателей, прошедших программы по повышению квалификации, стажировки, открывших собственное дело | Человек | 5 | 10 | 15 | 20 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 3 | Увеличение количества организаций | Количество вновь созданных организаций данного рынка | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | **2.6. Рынок продукции деревообработки** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: По итогам 2016 года объем промышленного производства в лесоперерабатывающей промышленности составил около 40 млрд рублей. Индекс промышленного производства – 121%.  На территории ОЭЗ «Алабуга» реализован проект по производству МДФ плит компании «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри». В 2016 году введена в эксплуатацию вторая производственная линия по производству МДФ плит. Общий объем инвестиций в строительство составил 20,2 млрд рублей. Реализация данного проекта открывает большие перспективы для инвесторов по организации в республике мебельных производств. Опрос показал, что подавляющая часть респондентов нуждаются в государственной поддержке. По данным опроса, наибольшее число респондентов (50%) указали на сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, 37,5% - сложность получения доступа к земельным участкам, 25% - большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов | | | | | | | | |
|  | Проблемы: наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к закупкам. Задачи: развитие конкуренции на рынке продукции деревообработки. Цель: увеличение количества новых видов продукции, произведенных на предприятиях деревообрабатывающей отрасли Республики Татарстан | | | | | | | | |
| 1 | Организация повышения квалификации, зарубежных стажировок | Количество предпринимателей, прошедших программы по повышению квалификации, стажировки, открывших собственное дело | Человек | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Увеличение количества организаций | Количество вновь созданных организаций данного рынка | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | **2.7. Рынок производства рыбной продукции** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Республика Татарстан обладает значительным потенциалом для развития товарного рыбоводства. В 2016 году на территории Татарстана товарным рыбоводством занимались всего пять предприятий, по итогам года ими произведено 429 тонн и реализовано 400 тонн пресноводной рыбы. Республика расположена в месте слияния двух крупнейших рек России – Волги и Камы. В регионе созданы четыре водохранилища (Куйбышевское, Нижнекамское, Заинское, Карабашское), насчитывается более 13 тыс. водотоков (ручьи, реки, каналы) общей протяженностью более 19 тыс. км, а также более 8 тыс. озер и прудов. При этом существенный объем водных ресурсов не используются в целях рыбоводства и рыболовства. Несмотря на такой богатый водный фонд, в Республике остро стоит проблема низкой численности высокорентабельных объектов промысла. Снижение запасов ряда видов вызвало спад производства и, как следствие, сокращение инвестиций в рыбопромышленную отрасль. Опрос показал, что подавляющая часть респондентов отметили, что органы власти ничего не предпринимают. По данным опроса, большая часть респондентов указали на большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (57,1%), сложность получения доступа к земельным участкам (42,9%). Также респонденты отметили сложность получения доступа к земельным участкам и сложность доступа к закупкам (42,9%), отсутствие доступа к газоснабжению (14,3%) | | | | | | | | |
|  | Проблемы: незаконная деятельность по купле-продаже запрещенных к вылову биоресурсов, сложность доступа к закупкам, ограниченность возможных для использования водных биоресурсов. Задачи: содействие выходу на рынки других регионов Российской Федерации, развитие новых форм в замкнутых рыбохозяйственных фермах (осьминоги, крабы, кальмары, и др.), организация конкурсов по выделению субсидий. Цель: увеличение уровня конкуренции за счет содействия реализации новых предпринимательских проектов на рыбохозяйственном рынке Республики Татарстан | | | | | | | | |
| 1 | Поддержка экспортоориенти-рованных производителей | Количество предпринимателей данного рынка, экспортирующих свою продукцию за пределы Республики Татарстан | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Ликвидация приёмных пунктов, связанных с куплей-продажей запрещённых к вылову биоресурсов | Количество ликвидированных приемных пунктов, осуществляющих незаконную деятельность по купле-продаже запрещённых к вылову биоресурсов | Единица | 9 | 10 | 11 | 12 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 3 | Запрет продажи рыбной продукции без отражения операции в ветеринарной информационной системе «Меркурий» и наличия соответствующего ветеринарного свидетельства среди общего объема проданной рыбной продукции | Доля проданной продукции с отражением операции в ветеринарной информационной системе «Меркурий» и наличием соответствующего ветеринарного свидетельства среди общего объема проданной рыбной продукции | Процент | 40 | 50 | 70 | 90 | V = A / B x 100%, где: A - объем легально проданной рыбной продукции, тонн; B - общий объем продаж рыбной продукции, тонн | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 4 | Обеспечение государственной гарантией действующие предприятия рыбопромысловой отрасли Республики Татарстан для получения долгосрочных кредитов для приобретения промысловых судов и совершенствования технологий | Доля действующих предприятий рыбопромысловой отрасли Республики Татарстан, получивших государственнную гарантийную поддержку, в целях получения долгосрочных кредитов для приобретения промысловых судов и совершенствования технологий среди общего количества предприятий данной отрасли | Процент | 3 | 5 | 7 | 10 | A - количество предприятий рыбопромысловой отрасли, получивших гарантийную поддержку государства, единиц; B - общее количество предприятий данной отрасли, единиц | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 5 | Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромысловиков | Доля освоения квот добычи водных биоресурсов | Процент | 70 | 75 | 77 | 80 | V = A / B x 100%, где: А – масса водных биоресурсов, выделенных конкретному пользователю для использования, тонн; В – масса фактически добытых водных биресурсов, тонн | Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам |
|  | **2.8. Рынки продукции овощеводства и растительных и животных масел и жиров** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Удельный вес вида экономической деятельности «Овощеводство» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан - 0,58%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности - 2,5%, по Приволжскому федеральному округу - 15,5%. Удельный вес вида экономической деятельности «Производство растительных и животных масел и жиров» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан - 0,3%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности - 2,6%, по Приволжскому федеральному округу - 13,6%. В целом рынок обладает значительным потенциалом роста. Опрос показал, что позиция части респондентов относительно государственной помощи нейтрально-отрицательная (по 26,1%), другая часть считает, что органы власти помогают бизнесу (21,7%), либо органы власти ничего не предпринимают (21,7%). По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (30,8%). Далее следуют сложность получения доступа к земельным участкам (26,9%) и сложность получения долгосрочных банковских кредитов (26,9%) | | | | | | | | |
|  | Проблемы: рынок овощеводства характеризуется повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня его конкурентоспособности. Кроме того, по результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного управления характеризуется невысокими оценками. Задачи: организация комплексов по переработке масличных культур с использованием маслоотжимного оборудования, оборудования для очистки растительных масел, а также установок для рафинирования и дезодорации растительного масла, разработка сортовой агротехники, адаптированной к конкретным природно-климатическим зонам Республики Татарстан, разработка ресурсосберегающих и экологизированных систем земледелия, агротехнологий возделывания овощных культур, расширение площадей защищенного грунта с применением ресурсосберегающих технологий. Цели: достичь к 2018 году рентабельности продукции, содержащей растительные рафинированные масла и жиры, равной 10%; повышение качества и конкурентоспособности продукции местного производства | | | | | | | | |
| 1 | Снижение уровня замещения внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом из других территорий | Увеличение количества контрактов, заключенных с местными производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд | Процент | 20 | 25 | 27 | 30 | V = A / B x 100%, где: A - количество контрактов, заключенных с местными производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц; B - общее количество контрактов, заключенных с производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| 2 | Развитие научных агроисследований | Количество внедренных НИОКР | Единица | 5 | 6 | 7 | 8 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| Привлечение организаций НИОКР к контролю за использованием химических удобрений | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
|  | **2.9. Рынок полимерных и композитных материалов** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Композиты и компаунды широко применяются в автомобильной промышленности. Республика Татарстан, один из лидирующих регионов по выпуску нефтехимии и полимеров, является также и центром притяжения потребляющих композиты отраслей, в том числе автомобилестроения. В особой экономической зоне «Алабуга» подготовлена вся необходимая инфраструктура для ведения бизнеса, введен режим свободной таможенной зоны, внедрена система электронного декларирования.  Компания «Каматех», являющаяся резидентом ОЭЗ «Алабуга», планирует реализацию проекта по производству малеинового ангидрида (базовое сырье для выпуска полиэфирных смол), который был одобрен в конце 2015 года. Также на территории особой экономической зоны действует завод Preiss-Daimler и «Татнефть» по производству стекловолокна (текущий объем производства - 24 тыс. т/г) и совместный проект «Росатома» и «Уматекса» по производству углеродных волокон.  Часть компаний, производящих пластмассовые изделия (например, на «Химграде»), останавливает производство и временно уходит с рынка. Негативное влияние на рынок пластмассовых изделий оказывает и падение спроса от автопроизводителей. Вслед за автозаводами о снижении выпуска и сокращении инвестпрограмм объявляют производители автокомпонентов.  Опрос показал, что 25% респондентов считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу, 25% указали, что органы власти мешают бизнесу, 37,5% отметили нейтральную роль государства. И 12,5% компаний заявили о необходимости более активного участия органов власти в их деятельности. По данным опроса, большое число респондентов наибольшее количество респондентов (37,5%) заявили о сложности доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (далеее - ЕМ), 25% отметили сложность доступа к земельным участкам | | | | | | | | |
|  | Проблемы: наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации, сложность доступа к закупкам. Задачи: мониторинг антиконкурентного давления со стороны крупных игроков, преодоление барьеров в доступе к государственным и муниципальным поставкам, а также закупкам компаний с государственным участием. Цель: Создание условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний, занимающихся разработкой, внедрением, производством и сбытом новых полимерных и композитных, наноструктурированных материалов | | | | | | | | |
| 1 | Расширение производства композитных материалов | Рост производства композитных материалов к предыдущему году | Процент | 102 | 103 | 104 | 105 | V = A / B x 100%, где: A - объем производства композитных материалов за отчетный год, тонн; B - объем производства композитных материалов за предыдущий год, тонн | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Привлечение производителей полимерных и композитных материалов на территории технопарков и промышленных зон | Степень загрузки территорий промышленных зон, технопарков производством полимерных и композитных материалов | процент | 50 | 55 | 57 | 60 | V= A / B\*100, где V - степень загрузки территорий технопарков и промышленных зон; A - площадь используемых территорий технопарков и промышленных зон под производство полимерных и композитных материалов; B - общая площадь территорий технопарков и промышленных зон | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 3 | Организация повышения квалификации, зарубежных стажировок | Количество предпринимателей, прошедших программы по повышению квалификации, стажировки, открывших собственное дело | Человек | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 4 | Увеличение количества организаций | Количество вновь созданных организаций данного рынка | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | **2.10. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Удельный вес вида экономической деятельности «Производство мяса и мясопродуктов» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан - 0,62%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности - 2%, по Приволжскому федеральному округу - 12,6%. Удельный вес вида экономической деятельности «Разведение сельскохозяйственной птицы» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан - 1,32%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности - 3,3%, по Приволжскому федеральному округу - 14,4%. Для обеспечения населения продуктами животного происхождения особое внимание следует уделить модернизации отраслей животноводства. Крупными инвесторами аграрного бизнеса закладывается основа для быстрого развития и устойчивого производства продукции молочного и мясного скотоводства. Перед молочным скотоводством ставятся задачи обеспечения молоком и молокопродуктами населения соседних республик и областей. В свиноводстве должны активно работать инвесторы, которые занимаются реконструкцией действующих и строительством новых свиноводческих ферм и комплексов. Одной из проблем отрасли является восстановление утраченного поголовья свиней и повышение их продуктивности. Птицеводство республики возрождается и развивается с помощью крупных инвесторов, где основное внимание уделяется улучшению породного состава птиц и коренной реконструкции птицефабрик, обеспечивающих крупные промышленные города продукцией птицеводства. Опрос показал, что 44,4% считают, что органы власти своими действиями помогают, а в чем-то мешают. Также 44,4% утверждают, что органы власти помогают бизнесу. По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров - сложность получения долгосрочных банковских кредитов (66,7%). Также выделены: большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (33,3%), сложность получения доступа к земельным участкам (11,1%). 22,2% заявили об отсутствии барьеров | | | | | | | | |
|  | Проблемы: рынок производства мяса и мясопродуктов характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрашиваемых респондентов (участников рынка) административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления. Рынок производства сельскохозяйственной птицы характеризуются повышенным уровнем уязвимости с точки зрения роста уровня конкурентоспособности. Кроме того, по результатам проведенного анализа, включающего в себя социологические исследования, выявлено, что в области производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы эффективность государственного регулирования характеризуется невысокими оценками. Задачи: развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере животноводства, создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов, создание селекционно-генетических центров сельскохозяйственных культур и селекционно-племенных центров в птицеводстве, свиноводстве и разведении крупного рогатого скота. Цель: увеличение доли продукции республиканского производства в общем объеме потребления мяса и мясопродуктов в Республике Татарстан к 2018 году до 75,5% | | | | | | | | |
| 1 | Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов | Рост объема оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства мяса и мясопродуктов к предыдущему году | Процент | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,2 | V = A / B x 100%, где: A - объем производства мяса и мясопродуктов субъектами малого и среднего предпринимательства, тонн; B - общий объем производства мяса и мясопродуктов, тонн | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| 2 | Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по производству мяса и мясопродуктов | Рост рентабельности произведенных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «производство мяса и мясопродуктов» | Процент | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 1,0 | V = A / B x 100%, где: A - прибыль от реализации проданных товаров, продукции, работ, услуг по виду деятельности «производство мяса и мясопродуктов», тыс. рублей; B - себестоимость товаров и продуктов, тыс. рублей | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| 3 | Развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов | Доля вновь созданных малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов от прошедшего года | Процент | 3,5 | 4,0 | 4,5 | 5,0 | V = A / B x 100%, где: A - количество вновь созданных малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов от прошедшего года, единиц; B - общее количество малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов от прошедшего года (статистика), единиц | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан |
|  | **2.11. Рынок туристических услуг** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: Удельный вес вида экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан - 0,87%. Доля Республики Татарстан по рассматриваемому виду деятельности - 2,5%, по Приволжскому федеральному округу - 14,7%. Сектор гостиничных услуг обладает существенным потенциалом для Республики Татарстан. На фоне реализуемых в последние годы мероприятий, направленных на формирование в республике опорной точки развития туризма национального масштаба, сектор «Гостиницы и рестораны» может выступать в роли локомотива не только развития рассматриваемого кластера, но и экономики республики в целом. Республика Татарстан является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации в сфере туризма, показывает устойчивую положительную динамику по основным показателям развития отрасли. Ежегодный темп прироста туристского потока в республику в среднем составляет 13,5 %, темп прироста объема реализации услуг в сфере туризма – 17,0 %. Опрос показал, что подавляющая часть респондентов (37,5%) считают, что органы власти должны больше помогать их бизнесу. 25% отметили положительное воздействие государства на их бизнес, 12,5% - отрицательное. По данным опроса, наибольшее число респондентов (37,5%) указали на сложность получения долгосрочных банковских кредитов, 31,3% отметили наличие большого количества проверок бизнеса со стороны надзорных органов, 25% - сложность получения доступа к земельным участкам | | | | | | | | |
|  | Проблемы: приграничный к безубыточному уровень рентабельности формирует существенные риски рыночных потерь, выраженных в первую очередь снижением рыночной доли. По результатам проведенного анализа выявлено, что на указанном рынке эффективность государственного регулирования характеризуется невысокими оценками. К числу основных административных барьеров можно отнести наличие конкурентов из других регионов Российской Федерации, сложность доступа к закупкам, неразвитую туристическую инфраструктуру в отдельных городах и районах Республики Татарстан. Задачи: продвижение рынка туристических услуг в Республике Татарстан, проведение крупных событийных мероприятий в период нетуристического сезона, развитие внутреннего туристического рынка, разработка «единого» туристического билета с льготами по туристическим местам и заведениям Республики Татарстан, реализация комплексных туристических продуктов по системе «все включено». Цель: увеличение доли Республики Татарстан в общероссийском объеме оказанных услуг по виду деятельности «Туристические услуги» к 2018 году до 3,2%. Развитие туристической инфраструктуры в Татарстане для обеспечения возрастающего потока туристов в связи с проводимыми в республике международными спортивными, культурными мероприятиями. | | | | | | | | |
| 1 | Развитие и реализация на туристическом рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма | Доля Республики Татарстан в общероссийском объеме оказанных услуг по виду деятельности «Туристические услуги» | Процент | 2,9 | 3,0 | 3,1 | 3,2 | V = A / B x 100%, где: A - оборот организации по виду деятельности «Туристические услуги» в Республике Татарстан, тыс. рублей; B - оборот организации по виду деятельности «Туристические услуги» в Российской Федерации, тыс. рублей | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 2 | Создание на территории Республики Татарстан конкурентоспособного туристического кластера - совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих тесно связанные между собой отрасли, имеющие отношение к индустрии гостеприимства | Рост количества туристов, посетивших Республику Татарстан, по отношению к предыдущему году | Процент | 108,0 | 108,1 | 108,2 | 108,3 | V = A / B x 100%, где: A - численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году, человек; B - численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в предыдущем году, человек | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| Рост количества жителей Республики Татарстан, выехавших из района проживания и посетивших в туристических поездках другие муниципальные районы республики | Процент | 101 | 102 | 103 | 104 | V = A / B x 100%, где: A - количества жителей Республики Татарстан, выехавших из района проживания и посетивших в туристических поездках другие муниципальные районы республики, в отчетном году, человек; B - количества жителей Республики Татарстан, выехавших из района проживания и посетивших в туристических поездках другие муниципальные районы республики, в предыдущем году, человек | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 3 | Развитие и совершенствование сетевых проектов и информационно-коммуникационных технологий в сфере продвижения республиканского туристского продукта | Увеличение объема оказанных услуг в сфере туризма | Млн рублей | 10535,6 | 10700,0 | 11000,0 | 11300,0 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 4 | Повышение уровня загрузки объектов гостиничного хозяйства Республики Татарстан и их узнаваемости на российском и международном рынках | Средний объем загрузки отелей в Республике Татарстан | Процент | 54 | 55 | 56 | 57 | V = A / B x 100%, где: A - занятые номер-ночи (проданные) за расчетный период, единиц; B - общее количество номер-ночей за расчетный период, единиц | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 5 | Развитие экологического туризма (с учетом Стратегии 2030) | Количество экологических туристических направлений в Республике Татарстан | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 6 | Разработка «золотого кольца» для Республики Татарстан (разработка популярного туристического маршрута в регионе, схожего по популярности с «золотым кольцом России») | Созданный общий универсальный маршрут в Республике Татарстан для внутреннего туризма | Единица | 1 | 1 | 1 | 1 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 7 | Выделение муниципальных земель под развитие «палаточного» туризма | Площадь муниципальных земель в Республике Татарстан, выделенных под развитие «палаточного» туризма | Гектар | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 8 | Повышение безопасности внутреннего водного туризма. Развитие и расширение действующих водных маршрутов. | Количество безопасных водных маршрутов | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 9 | Развитие конкурентной среды на рынке внутреннего туризма | Создание в каждом муниципальном районе туристических программ | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| Рост количества турфирм, ориентированных на внутренний туризм | Процент | 101 | 102 | 103 | 104 | V = A / B x 100%, где: A - количество турфирм, ориентированных на внутренний туризм, в отчетном году, единиц; B - количество турфирм, ориентированных на внутренний туризм, в предыдущем году, единиц | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
|  | **2.12. Рынок автокомпонентов** | | | | | | | | |
|  | Текущая ситуация: В Татарстане работает не менее 50 машиностроительных предприятий, в том числе завод «Строительные подъемные машины», ООО «Кориб», «Завод Машдеталь». В ассоциацию «Иннокам» входят ПАО «Камаз» и ООО «Форд Соллерс компани». Удельный вес вида экономической деятельности «Производство грузовых автомобилей и их комплектующих» в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами Республики Татарстан составляет 5,7%. Доля Республики Татарстан в объеме отгруженной продукции в целом по Российской Федерации по рассматриваемому виду деятельности - 10,1%, по Приволжскому федеральному округу - 28,6%. Опрос показал, что подавляющая часть респондентов отметили необходимость более активного участия государства в поддержке их рынков. По данным опроса, часть респондентов указали о сложности получения доступа к земельным участкам (40%), ограничение / сложность доступа к закупкам (20%) | | | | | | | | |
|  | Проблема: рассматриваемый рынок характеризуется удовлетворительным уровнем рентабельности затрат (но пока недостаточным для высокого уровня инвестиционной привлекательности), низкими оценками в восприятии опрашиваемых респондентов (участников рынка) административных барьеров, а также удовлетворительными параметрами государственного регулирования и эффективности управления.  Большинство компаний отмечают общее состояние конкуренции как высокое. К числу основных административных барьеров отнесены: а) наличие конкурентов из других стран и регионов Российской Федерации; б) сложность доступа к закупкам. Задачи: развитие конкуренции на рынке автокомпонентов, внедрение предприятиями Республики Татарстан системы бережливого производства, прохождение предприятиями Республики Татарстан системы международной сертификации, участие предприятий Республики Татарстан в мероприятиях, проводимых Республикой Татарстан и направленных на повышение качества выпускаемой продукции (дни качества, оценка уровня работ хозяйствующих субъектов Республики Татарстан в области менеджмента организации, премия за качество). Цель: увеличить количество созданных малых организаций, интегрированных в производственно-кооперационные цепочки производства грузовых автомобилей к 2018 году до 3. | | | | | | | | |
| 1 | Развитие кооперационных связей между крупными и малыми организациями | Количество созданных малых предприятий, интегрированных в производственно-кооперационные цепочки производства грузовых автомобилей | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Развитие малых форм предпринимательства в сфере производства комплектующих для грузовых автомобилей | Рост объема оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства грузовых автомобилей и их комплектующих к предыдущему году | Процент | 12 | 13 | 14 | 15 | V = (A - B) / A x 100%, где: A - объем оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства грузовых автомобилей и их комплектующих за отчетный год, млн рублей; B - объем оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства грузовых автомобилей и их комплектующих за предыдущий год, млн рублей | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 3 | Организация повышения квалификации, зарубежных стажировок | Количество предпринимателей, прошедших программы по повышению квалификации, стажировки, открывших собственное дело | Человек | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 4 | Увеличение количества организаций | Количество вновь созданных организаций данного рынка | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
|  | **2.13. Рынок информационных технологий** | | | | | | | | |
|  | Отрасль информационных технологий является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей как в мире, так и в Республике Татарстан. Объем мирового рынка информационных технологий оценивается в 3,2 трлн долларов США. Ряд начинающих компаний, включая республиканские, получили признание на мировом рынке и наращивают доли рынка в своих сегментах. По экспертным оценкам рынок разработки программного обеспечения и оказания ИТ-услуг с учетом структурных ИТ-подразделений организаций Республики Татарстан составляет 14 - 15 млрд рублей в год. Наибольшее количество опрошенных в 2016 году - 46,7% отмечают большое число конкурентов, 33,3% компаний ответили, что число конкурентов находится в диапазоне от 1 до 3. При этом можно говорить о наличии крупных игроков, занимающих существенную долю рынка. На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших (53,3%) указали сокращение затрат. На втором месте - покупка высокотехнологичного оборудования (40%) и 23,9% действовали за счет обучения персонала. 31 июля 2017 года Премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал программу развития цифровой экономики в России. Цель программы - организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: и в экономике, и в предпринимательстве, в социальной деятельности и в государственном управлении, социальной сфере и в городском хозяйстве. В этой связи развитие рынка IT-технологий приобретает особую важность. Опрос показал, что 52,9% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. По данным опроса наибольшее число респондентов указали, в качестве главных барьеров - сложность получения долгосрочных банковских кредитов (52,9%), 41,2% - большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов, 23,5% - ограничение доступа к закупкам | | | | | | | | |
|  | Проблемы: наличие конкурентов из других стран, сложность доступа к закупкам. Большая часть респондентов не планируют выходить на новые продуктовые и географические рынки. Задачи: особое внимание необходимо уделить созданию условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний в области информационных технологий и программных продуктов в тесном сотрудничестве с крупными предприятиями, отраслевой наукой и региональной властью, а также созданию и коммерциализации прорывных ИТ-технологий. Цель: рост доли субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере информационных технологий к 2018 году до 10%. повышение уровня информатизации экономики Республики Татарстан, в том числе за счет развития портала «Электронного Правительства РТ», расширения перечня государственных и муниципальных, предоставляемых в электронном виде населению и предпринимателям | | | | | | | | |
| 1 | Развитие технологических компаний ранней стадии (стартап), создающих новое решение (продукт) в области информационных технологий по направлениям: интернет вещей (IoT); мобильные приложения; робототехника; аддитивные технологии, 3D-принтер; хранение и использование электронных образов архивных документов на основе облачных технологий | Количество резидентов IT-парков | Единица | 5 | 8 | 9 | 10 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан |
| Количество технологических компаний ранней стадии (стартап), создающих новое решение (продукт) в области информационных технологий по направлениям: интернет вещей (IoT); мобильные приложения; робототехника; аддитивные технологии, 3D-принтер хранение и использование электронных образов архивных документов на основе облачных технологий | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан, «ИТ-парк» в городе Казани и в городе Набережные Челны (по согласованию), Государственный комитет Республики Татарстан по архивному делу |
| 2 | Создание реестра потребностей предприятий и органов власти Республики Татарстан в IT- услугах | Реестр потребностей предприятий и органов власти Республики Татарстан в IT- услугах | Единица | 1 | 1 | 1 | 1 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан |
|  | **3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды** | | | | | | | | |
|  | **3.1. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан** | | | | | | | | |
| 1 | **Ограничение влияния государственных организаций на конкуренцию** | Соотношение количества государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий Республики Татарстан, к общему количеству государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики | Процент | - | 50 | 55 | 60 | V = A / B x 100%, где: A - количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий Республики Татарстан, единиц; B - общее количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, единиц | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
|  | **3.2. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства** | | | | | | | | |
| 1 | Развитие электронных форм торговли товарами, работами и услугами, обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к закупкам на рынке строительных материалов | Количество активных пользователей Биржевой площадки Республики Татарстан | Человек | 100 | 150 | 200 | 250 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
|  | **3.3. Развитие практики государственно-частного партнерства в Республике Татарстан** | | | | | | | | |
| 1 | **Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере** | **Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: - детский отдых и оздоровление; - спорт; - здравоохранение; - социальное обслуживание; - дошкольное образование; - культура; - сельское хозяйство** | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
|  | **3.4. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций** | | | | | | | | |
| 1 | **Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей** | **Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями** | Единица | 1 | 1 | 1 | 1 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан |
|  | **3.5. Создание условий для устранения избыточного государственного и муниципального регулирования. Снижение административных барьеров** | | | | | | | | |
| 1 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов | Доля проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения оценки регулирующего воздействия | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где: A - количество проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, единиц; B - общее количество проектов нормативных правовых актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия и поступивших в установленном порядке для такой оценки, единиц | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 2 | Проведение анализа (аудита) практики реализации государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, на предмет качества их предоставления, а также соответствие такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции» | Доля государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, в отношении которых проведен анализ (аудит) в целях подготовки и внесения предложений по совершенствованию правовой базы, регулирующей вопросы конкуренции | Процент от заплани-рованного числа аудируе-мых организа-ций | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где: A - количество видов государственных услуг в сфере предпринимательства, по которым проведен анализ, единиц; B - общее количество видов государственных услуг, связанных с предпринимательской деятельностью, включенных в план проведения анализа (аудита), единиц | Министерство экономики Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» |
|  | **3.6. Оптимизация процедур закупок государственных, муниципальных и регулируемых заказчиков** | | | | | | | | |
| 1 | Развитие системы мониторинга участия субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках, а также в закупках иных регулируемых заказчиков с целью получения объективной информации об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок | Процент | 15 | 20 | 22 | 24 | V = A / B x 100%, где: A - объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд рублей; B - общий годовой объем закупок, млрд рублей | Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 2 | Создание условий, согласно которым субъекты малого и среднего предпринимательства при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами | Доля подписчиков Республики Татарстан в общем количестве подписчиков интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Процент | 47 | 50 | 55 | 60 | V = A / B x 100%, где: A - количество подписчиков Республики Татарстан интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц; B - общее количество подписчиков интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 3 | Создание информационных средств проведения конкурентных закупок в электронной форме для заказчиков, регулируемых Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | Количество активных пользователей электронной торговой площадки 223etp.zakazrf.ru Республики Татарстан | Человек | 1400 | 1600 | 1800 | 2000 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 4 | **Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства** | **Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»** | Процент | 15 | 18 | 20 | 22 | V = A / B x 100%, где: A - объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), млрд рублей; B - общий годовой объем закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», млрд рублей | Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
|  | **3.7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив** | | | | | | | | |
| 1 | Проект «Фабрика предпринимательства» | Количество прошедших обучение в рамках реализации проекта «Фабрика предпринимательства» | Человек | 150 | 200 | 250 | 300 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 2 | Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан | Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан | Единица | 70 | 80 | 90 | 100 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию), некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 3 | Размещение в ЭТИС Республики Татарстан перечня продукции, на которую в республике имеется устойчивый спрос и производство которой отсутствует в республике («инвестиционные ниши») | Количество обоснованных инвестиционных ниш, определяющих перспективные виды продукции, производство которых отсутствует в Республике Татарстан | Единица | 7 | 8 | 9 | 10 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 4 | Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан | Сумма средств, направленных на оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан | Млн рублей | 511,6 | 512,0 | 512,5 | 513,0 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 5 | Администрирование интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Доля подписчиков Республики Татарстан в общем количестве подписчиков интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Процент | 47 | 50 | 55 | 60 | V = A / B x 100%, где: A - количество подписчиков Республики Татарстан интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц; B - общее количество подписчиков интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
| Общее количество подписок на интернет-портале информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Единица | 31000 | 35000 | 37000 | 42000 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию) |
|  | **3.8. Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг** | | | | | | | | |
| 1 | Обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки к тарифам | Доля проанализированных инвестиционных программ в сфере тарифной политики от общего числа реализованных инвестиционных программ в сфере тарифной политики | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где: A - количество проанализированных инвестиционных программ регулируемых организаций, единиц; B - общее количество утвержденных инвестиционных программ регулируемых организаций, единиц | Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам |
| 2 | Мониторинг показателей, характеризующих контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, включающих: сведения о количестве нарушений, выразившихся в злоупотреблении хозяйствующими субъектами доминирующим положением; соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию; принятие ограничивающих конкуренцию актов и осуществление ограничивающих конкуренцию действий органов государственной власти и органов местного самоуправления | Количество решений об установлении фактов злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением | Единица | 20 | 20 | 20 | 22 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию) |
| Количество решений о нарушении запрета на заключение хозяйствующими субъектами ограничивающих конкуренцию соглашений | Единица | 12 | 8 | 8 | 9 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию) |
| Количество решений о нарушении запрета на утверждение ограничивающих конкуренцию нормативных правовых актов и совершение органами государственной власти и местного самоуправления иных действий (бездействия), ограничивающих конкуренцию | Единица | 227 | 42 | 42 | 42 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется Снижение количества решений объясняется вступлением в законную силу с 05.01.2016 «4-го антимонопольного пакета», которым введена норма о выдаче органам государственной власти и органам местного самоуправления предупреждений о прекращении нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» до возбуждения дела | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию) |
| 3 | Проведение проверок органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов с целью контроля, предупреждения и пресечения действий, направленных на ограничение конкуренции или на заключение антиконкурентных соглашений | Количество проведенных плановых проверок хозяйствующих субъектов | Единица | 17 | 14 | 17 | 17 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию) |
| Количество проведенных плановых проверок органов местного самоуправления | Единица | 25 | 24 | 27 | 28 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию) |
| Количество проведенных внеплановых проверок органов местного самоуправления | Единица | 54 | 12 | 13 | 14 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию) |
| 4 | Обеспечение контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, организациями оптового и розничных рынков электрической энергии, теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями, организациями коммунального комплекса, организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, в части закрепленных полномочий | Доля пресеченных нарушений от общего количества выявленных нарушений | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где: A - количество нарушений по соблюдению регулируемыми организациями стандартов раскрытия информации, по которым приняты меры, направленные на их прекращение, единиц; B - количество выявленных нарушений по соблюдению регулируемыми организациями стандартов раскрытия информации, единиц | Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию) |
| 5 | Обеспечение поэтапного перехода на формирование тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на долгосрочный период регулирования в соответствии с федеральным законодательством в сфере регулирования тарифов | Доля регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, от общего количества регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где: A - количество регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, единиц; B - общее количество регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству, единиц | Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам |
| 6 | Регулирование деятельности локальных монополистов | Доля хозяйствующих субъектов, деятельность которых имеет признаки монополии, включенных в реестр монополистов | Процент | 40 | 50 | 60 | 70 | V = A / B x 100%, где: A - количество хозяйствующих субъектов, деятельность которых имеет признаки монополии, включенных в реестр монополистов, единиц; B - общее хозяйствующих субъектов, деятельность которых имеет признаки монополии, единиц | Уполномоченные органы исполнительной власти Республики Татарстан по сферам деятельности естественных монополий, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию) |
| Разработка методических рекомендаций по регулированию деятельности локальных монополистов | Единица | 1 | 1 | 1 | 1 | Наличие методических рекомендаций по регулированию деятельности локальных монополистов |
|  | **3.10. Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений** | | | | | | | | |
| 1 | Функционирование организаций инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан, в том числе региональных центров инжиниринга, центров прототипирования и Центра кластерного развития Республики Татарстан | Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры, по сравнению с предыдущим годом | Процент | 107 | 108 | 109 | 110 | V = A / B x 100%, где: A - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры в отчетном году, единиц; B - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры в предыдущем году, единиц | Министерство экономики Республики Татарстан, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан (по согласованию) |
| 2 | Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках | Количество проведенных мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности и др. | Единица | 17 | 18 | 19 | 20 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Государственное казенное учреждение «Центр реализации программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан», некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию) |
|  | **3.11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности** | | | | | | | | |
| 1 | Новый формат конкурсов «Пятьдесят лучших инновационных идей» и «Идея-1000» | Финансирование меньшего по сравнению с ранее существующей ситуацией количества компаний с большим средним чеком (Республика Татарстан - Р500М, Российская Федерация - Р500М, на срок 5 лет) | Компаний по Р5М | - | 6 | 11 | 12 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 2 | Реализация Республиканской программы акселерации высокотехнологичных компаний | Привлечение в Республику Татарстан инновационных проектов со всех регионов России и их инвесторов (Республика Татарстан - Р250М, Российская Федерация - Р250М, на срок 5 лет, по Р50М в год) | Компаний по Р5М | - | 6 | 11 | 12 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию) |
|  | **3.12. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований** | | | | | | | | |
| 1 | Создание условий для развития и поддержки междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований | Функционирование организаций, создающих условия для развития и поддержки междисциплинарных исследований | Единица | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство информатизации и связи Республики Татарстан, автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет Иннополис» (по согласованию) |
| 2 | Оказание поддержки научных исследований и разработок в области агропромышленного комплекса | Количество предоставленных грантов на государственную поддержку организациям всех форм собственности, ведущим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы в области агропромышленного комплекса | Единица | 17 | 18 | 19 | 20 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан |
| 3 | Содействие развитию исследований в научно-технической сфере, в том числе междисциплинарных | Количество предприятий, принявших участие в федеральных программах: «УМНИК», «УМНИК НА СТАРТ», «СТАРТ», «РАЗВИТИЕ», «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ» и «КООПЕРАЦИЯ» | Единица | 10 | 15 | 20 | 25 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | АО «КНИАТ» (по согласованию), ЗАО «Инновационно-производственный Технопарк «Идея» (по согласованию) |
| **3.13. Внедрение стандарта развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях** | | | | | | | | | |
| 1 | **Разработка методических рекомендаций по внедрению положений стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Республики Татарстан** | Количество муниципальных образований, утвердивших муниципальную «дорожную карту» | Единица | - | 5 | 20 | 45 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» |
| 2 | **Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Республики Татарстан** | Количество организаций, охваченных мониторингом | Единица | 800 | 850 | 900 | 950 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 3 | **Создание и реализация механизмов общественного**  **контроля за деятельностью субъектов естественных монополий** | Количество проведенных экспертиз инвестиционных проектов субъектов естественных монополий | Единица | 9 | 14 | 17 | 20 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию) |
| 4 | **Повышение уровня информированности субъектов**  **предпринимательской деятельности и потребителей товаров,**  **работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности**  **по содействию развитию конкуренции** | Годовая посещаемость раздела «Развитие конкуренции» Инвестиционного портала Республики Татарстан | Человек | - | 1000 | 1500 | 2000 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан |
| 5 | **Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции** | Количество проведенных мероприятий | Единица | 2 | 3 | 4 | 5 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 6 | **Размещение информации с учетом стандарта развития конкуренции об осуществляемой в Республике Татарстан деятельности субъектов естественных монополий на официальном сайте Министерства экономики Республики Татарстан** | Годовая посещаемость раздела «Стандарт развития конкуренции» | Единица | - | 1000 | 1500 | 2000 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| **3.14. Содействие подготовке конкурентоспособной молодежи** | | | | | | | | | |
| 1 | Повышение конкурентоспособности выпускников организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций путем обеспечения балансировки (соответствия) текущей и перспективной потребности предприятий и экономики Республики Татарстан, контрольных цифр приема по соответствующим образовательным программам образовательных организаций за счёт бюджета Республики Татарстан | Доля выпускников образовательных организаций профессионального образования, трудоустроившихся по специальности в первый год после окончания обучения, в общей численности выпускников образовательных организаций профессионального образования | Процент | 49,1 | 52,0 | 51,0 | 52,0 | V=A/(B-C) x 100,  где:  A - количество выпускников образовательных организаций профессионального образования, трудоустроившихся по специальности в Республике Татарстан в первый год после окончания обучения, человек;  B - общая численность выпускников образовательных организаций профессионального образования из числа жителей Республики Татарстан, человек;  C - численность выпускников, не трудоустроившихся по причинам:  призваны в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации;  продолжили обучение;  находятся в декретном отпуске/отпуске по уходу за ребенком;  состояние здоровья, переезд на постоянное место жительства за пределы Республики Татарстан и иные уважительные причины.  Учету подлежат выпускники, обучившиеся по дневной очной форме за счет средств федерального бюджета и средств бюджета Республики Татарстан | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан; образовательные организации высшего образования (по согласованию), профессиональные образовательные организации (по согласованию) |
| Доля выпускников образовательных организаций высшего образования, трудоустроившихся по специальности в первый год после окончания обучения, в общей численности выпускников указанных организаций | Процент | 53,7 | 75,0 | 54,5 | 55,0 | V=A/(B-C) x 100,  где:  A - количество выпускников образовательных организаций профессионального образования, трудоустроившихся по специальности в Республике Татарстан в первый год после окончания обучения, человек;  B - общая численность выпускников образовательных организаций профессионального образования из числа жителей Республики Татарстан, человек;  C - численность выпускников, не трудоустроившихся по причинам:  призваны в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации;  продолжили обучение;  находятся в декретном отпуске/отпуске по уходу за ребенком;  состояние здоровья, переезд на постоянное место жительства за пределы Республики Татарстан и иные уважительные причины.  Учету подлежат выпускники, обучившиеся по дневной очной форме за счет средств федерального бюджета и средств бюджета Республики Татарстан |
| 1 | Создание условий для роста высокобалльных результатов ЕГЭ (от 80 до 100 баллов) | Доля высокобалльных результатов от человеко-экзаменов | Процент | 16,5 | 17,3 | 17,5 | 17,7 | V = A / B,  где А – количество высокобалльников, В – количество человеко-экзаменов | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 2 | Разработка новых образовательных программ по перспективным направлениям науки и техники | Количество действующих программ дополнительного образования детей по научно-техническим направлениям | единиц | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Количество программ профессионального образования, разработанных или доработанных и внедренных совместно с ведущими работодателями, по которым проводится обучение организациями профессионального образования, входящими в научно-образовательные кластеры Республики Татарстан | единиц | 580 | 623 | 690 | 760 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 3 | Обеспечение конкурентоспособности кадров и системы образования Республики Татарстан | Количество победителей и призеров в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников | человек | 109 | 140 | 141 | 142 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Количество победителей и призеров во всероссийских соревнованиях по техническому творчеству | человек | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Доля иностранных студентов в организациях высшего образования в Республике Татарстан в общей численности студентов | процентов | 4,7 | 5,5 | 6,3 | 6,5 | V = A / B x 100%, где: А – количество иностранных студентов, В – общая численность студентов | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Доля студентов в образовательных организациях высшего образования, расположенных на территории Республики Татарстан, из других субъектов Российской Федерации в общей численности студентов | процентов | 15,3 | 16,0 | 16,5 | 17,0 | V = A / B x 100%, А – количество студентов из субъектов Российской Федерации,  В – общая численность студентов | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 4 | Разработка новых образовательных программ по перспективным направлениям науки и техники | Количество действующих программ дополнительного образования детей по научно-техническим направлениям | единиц | 1 | 2 | 3 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Количество программ профессионального образования, разработанных или доработанных и внедренных совместно с ведущими работодателями, по которым проводится обучение организациями профессионального образования, входящими в научно-образовательные кластеры Республики Татарстан | единиц | 580 | 623 | 690 | 760 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |

Приложение  
к Плану мероприятий  
(«дорожной карте») по  
содействию развитию конкуренции  
в Республике Татарстан  
на 2016 - 2018 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ

РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН, ВКЛЮЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ

КОТОРЫХ ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

НА РЫНКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | [**Стратегический/программный документ <1>**](file:///C:\Users\ivanyk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.MSO\8D5B7C6A.tmp#RANGE!P2286) | **Ответственный исполнитель** |
| Рынок услуг образования | | |
| Создание ресурсных центров (многофункциональных центров прикладных квалификаций) | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года N 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2051F55E32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций | [Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года N 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»;](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D96B92353FD506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года N 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2051F55E32F15D8F688C54D2H1J) |
| Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года N 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2051F55E32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | |
| Организация подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства | [Распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 января 2012 года N 100-р о Плане мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан на 2012 - 2016 годы](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D97B62252F8506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| Рынок услуг связи | | |
| Развитие инфраструктуры сотовой связи в Республике Татарстан | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 октября 2008 года N 763 «Об утверждении Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBF2157F55832F15D8F688C54D2H1J) | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан |
| Рынок медицинских услуг (платных услуг) | | |
| Содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества | [Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 294 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CFAC0BDEA0A06103CF22198B72A00A10F34A602DDHFJ) | Министерство здравоохранения Республики Татарстан, научно-производственное объединение «Образовательный центр высоких медицинских технологий» (по согласованию) |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | |
| Дальнейшее развитие и совершенствование системы межведомственного взаимодействия по сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 11 февраля 2013 года N 90 «О Республиканской стратегии действий в интересах детей на 2013 - 2017 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D96BE225FF5506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Совершенствование реабилитационной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| Создание на базе специальных (коррекционных) образовательных организаций консультационных и реабилитационных служб по поддержке семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Проведение курсов повышения квалификации для педагогов, реализующих инклюзивное образование | Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Институт развития образования Республики Татарстан» (по согласованию) |
| Активизация работы по профессиональной ориентации детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья с целью выбора сферы деятельности (профессии), профессионального обучения, трудоустройства | Министерство культуры Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение культуры Республики Татарстан «Республиканская специальная библиотека для слепых и слабовидящих», Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом | | |
| Обеспечение равнодоступности услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан на территории Республики Татарстан | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 20 декабря 2013 года N 1012 «Об утверждении Государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Татарстан на 2014 - 2022 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2053FA5832F15D8F688C54D2H1J) | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан, государственное казенное учреждение «Главное управление содержания и развития дорожно-транспортного комплекса Татарстана при Министерстве транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан» |
| Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан на регулярных маршрутах по регулируемым тарифам | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 20 декабря 2013 года N 1012 «Об утверждении Государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Татарстан на 2014 - 2022 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2053FA5832F15D8F688C54D2H1J) | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан |
| Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению) | | |
| Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23 декабря 2013 года N 1023 «Об утверждении Государственной программы «Социальная поддержка граждан Республики Татарстан» на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2254FC5232F15D8F688C54D2H1J) | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан |
| Рынок производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы | | |
| Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года N 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2357FD5A32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| Развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов |
| Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по производству мяса и мясопродуктов | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года N 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2357FD5A32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы |
| Увеличение продукции мяса и мясопродуктов на основе увеличения поголовья скота | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года N 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2357FD5A32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| Рынок услуг гостиниц и ресторанов | | |
| Развитие и реализация на туристическом рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 июля 2014 года N 522 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2256FE5B32F15D8F688C54D2H1J) | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| Создание на территории Республики Татарстан конкурентоспособного туристического кластера - совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих тесно связанные между собой отрасли, имеющие отношение к индустрии гостеприимства |
| Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан | | |
| Осуществление экономического мониторинга деятельности акционерных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале от 50 до 100% и государственных унитарных предприятий | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 декабря 2013 года N 1140 «Об утверждении Государственной программы «Управление государственным имуществом Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBF255FFD5E32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| Исполнение Прогнозного плана (Программы) приватизации |
| Развитие практики государственно-частного партнерства в Республике Татарстан | | |
| Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере. | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 15 марта 2014 года N 154 «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами в Республике Татарстан на период до 2018 года»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D97BB2556F9506FFB55D6648ED5H3J) |  |
| Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | [Приказ Министерства образования и науки Республики Татарстан от 2 сентября 2011 года N 4278/11 «Об учреждении гранта на реализацию проектов государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D99BC2651FB506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
|  | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года N 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2051F55E32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
|  | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 1 июля 2013 года N 461 «Об утверждении Государственной программы «Развитие здравоохранения Республики Татарстан до 2020 года»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2357F45B32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
|  | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 15 августа 2007 года N 388 «Вопросы Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2156FD5A32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан |
| Стимулирование новых предпринимательских инициатив | | |
| Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2013 года N 823 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBF2451FC5D32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство экономики Республики Татарстан |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19 июня 2013 года N 416 «Об утверждении Порядка отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан для предоставления государственной поддержки в форме субсидий» и о признании утратившими силу отдельных актов Кабинета Министров Республики Татарстан»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBF2850FF5A32F15D8F688C54D2H1J) |  |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 июля 2014 года N 474 «О создании некоммерческой организации «Фонд финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D97B8235EFB506FFB55D6648ED5H3J) |  |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2011 года N 896 «О создании некоммерческой организации «Гарантийный фонд Республики Татарстан»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D97BF2657F9506FFB55D6648ED5H3J) |  |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17 ноября 2004 года N 498 «О создании некоммерческой организации «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBF2857F95832F15D8F688C54D2H1J) |  |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 14 марта 2016 года N 138 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2016 году»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2353FD5B32F15D8F688C54D2H1J) |  |
| Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям | | |
| Оказание комплексной услуги «Введение в профессию», сочетающей профориентацию и основы профессиональной подготовки по рабочим профессиям для школьников | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 сентября 2015 года N 707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»;](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D96B6275EF5506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2013 года N 553 «Об утверждении Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2252F45932F15D8F688C54D2H1J) |
| Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда | | |
| Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 сентября 2015 года N 707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»;](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D96B6275EF5506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2013 года N 553 «Об утверждении Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2252F45932F15D8F688C54D2H1J) |
| Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | |
| Поддержка талантливой молодежи по итогам региональных и межрегиональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий с присуждением премии | Приказ Министерства образования и науки Республики Татарстан от 4 августа 2016 года N под-1509/16 «Об утверждении Перечня региональных и межрегиональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» в Республике Татарстан в 2016 году» | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности | | |
| Поддержка проектов, ориентированных на решение проблем научно-технического, экономического, социального и гуманитарного развития Республики Татарстан | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 апреля 2013 года N 241 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы «Развитие наноиндустрии в Республике Татарстан на 2013 - 2016 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D98B92355FC506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан |
| Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований | | |
| Государственная поддержка научных исследований и разработок в области агропромышленного комплекса | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 14 марта 2016 года N 138 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2016 году»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2353FD5B32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |

<1> Пункт 36 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.